

## **ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРОЕКТ «УМНЫЕ КАНИКУЛЫ»**

ФОРМИРОВАНИЕ функциональной грамотности у молодого поколения современного российского общества – один из наиболее важных вопросов развития нашего образования. Функциональная грамотность – это целый ряд навыков и умений: познавательных и эмоциональных, и поведенческих. Это качества личности, которые проявляются в мотивированной способности к творческому поиску, реализации новых идей и дает возможность решать различные проблемы в повседневной, профессиональной, социальной жизни.

Для человека, желающего быть успешным, наиболее важно: обладать лидерскими качествами; нестандартным мышлением; стремиться к самосовершенствованию; уметь нести личную ответственность за принятые решения; эффективно работать с информацией, стремиться к обучению и саморазвитию; структурировать и анализировать получаемую информацию; уметь работать в команде; уметь результативно общаться с разными по характеру и профессии людьми.

Чем бы ребенок ни занимался в будущем, от него везде потребуется инициатива. А привычка проявлять ее – это одно из ключевых качеств. Основы функциональной грамотности закладываются в начальной школе, где идет интенсивное обучение различным видам речевой деятельности – письму и чтению, говорению и слушанию. Образовательные стандарты рассматривают функциональную грамотность как способность решать различные жизненные ситуации. Развивают функциональную грамотность предметные, метапредметные и универсальные способы деятельности, которые формирует школа. Все способы деятельности подразумевают, что ученики овладеют ключевыми компетенциями, которые позволят получить дальнейшее образование и ориентироваться в мире профессий. Естественно только на уроках невозможно решить данную задачу. Необходимо использовать для формирования функциональной грамотности и внеурочную деятельность.

Формирование ключевых компетенций происходит уже тогда, когда ученики принимают участие в ученическом самоуправлении и исследовательской деятельности, выполняют роль организаторов школьных дел, планируют и создают учебные творческие проекты на уроке, на основе интегрированных уроков: с математикой, логикой, изобразительным искусством, окружающим миром, а также во внеурочной деятельности и во внеурочное время.

**Проект «Умные каникулы»** дает более широкие возможности для применения знаний на практике.

Традиционно функциональная грамотность делится на такие составляющие, как читательская, математическая, естественно-научная, финансовая грамотность; глобальные компетенции и креативное мышление:

*математическая грамотность* подразумевает способность применять математические рассуждения, факты, методы и инструменты для получения решения, интерпретировать и оценивать полученное решение математической задачи;

*читательская грамотность* – это способность человека понимать и использовать тексты, размышлять о них и заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни;

*естественно-научная грамотность* предполагает готовность осваивать и использовать знания о природе, понимание научных исследований, интерпретация научной аргументации и выводов;

*глобальные компетенции* – это способность эффективно действовать индивидуально или в группе в различных ситуациях. Включает заинтересованность и осведомленность о глобальных тенденциях развития: управление поведением, открытость к новому – эмоциональное восприятие нового;

*финансовая грамотность* – это сочетание осведомленности, знаний умений, отношений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и для достижения финансового благополучия;

*креативное и критическое мышление* – это способность ребенка самостоятельно или в команде придумывать и улучшать идеи.

Работа по формированию функциональной грамотности ведется ежедневно в урочной и внеурочной деятельности. В результате у детей формируются коммуникативные, социальные, мыслительные качества.

Проект — это одна из форм работы, наиболее подходящая для развития функциональной грамотности. Он требует четкого целеполагания. У проекта есть сроки и этапы, это приучает ребенка к дисциплине и ответственности. Проект подразумевает командную работу. В нем объединяются разные люди. Участникам неизбежно приходится учиться общаться, руководить и подчиняться, преодолевать проблемы общения во время работы в группе. Программа «Умные каникулы» содействует разностороннему раскрытию индивидуальных способностей детей, развитию интереса к различным видам деятельности, желанию активно участвовать в продуктивной, одобряемой обществом деятельности, усиливает вариативную составляющую общего образования, имеет выраженную практико-ориентированную направленность.

**Цели проекта:** всестороннее развитие ребенка в каникулярное время; поиск новых форм привлечения детей к различным видам деятельности; привитие полезных навыков; развитие инициативы, самоуправления и самостоятельности.

Программа предполагает: индивидуальный подход (ориентацию на личностный потенциал ребенка и его самореализацию); тесную связь с практикой, ориентацию на создание конкретного персонального продукта; разновозрастный характер объединений; возможность проектной и/или исследовательской деятельности. Программа «Умные каникулы» построена по принципу синтеза нескольких видов деятельности, выстроенных в формате следующих образовательных треков: «Интеллектуальный трек», «Трек социальной активности и предпринимательства», «Патриотический трек», «Спортивный трек» и «Культурный трек».

Мы рассмотрим занятия предусмотренные для младших школьников. Занятия организованы на основе интересов и потребностей обучающихся. На подобных занятиях обучающиеся получают не только общие знания о формах предпринимательства, нормативно-правовых основах ведения предпринимательской деятельности, но и овладевают практическими навыками, которые в дальнейшем могут использоваться в профессиональной деятельности.

**Модуль «Умники и умницы».** Важным фактором успешного формирования критического мышления, конечно же, является развитие универсальных компетенций, и это реализуется в модуле «Умники и умницы» «Интеллектуального трека». Программа курса представляет систему интеллектуально-развивающих занятий для обучающихся 2-4 классов и включает в себя практико-ориентированные содержательно-логические задания на базе изучаемых в начальной школе предметов по трем разделам: «Мир математики», «Мир литературы», «Мир грамматики».

В разделе **«Мир математики»** использовались математические игры, задачи-шутки, ребусы, логические задачи, развивающие смекалку, сообразительность и умственную активность школьников. Большой интерес у детей вызвала экскурсия по территории школы «Старинные меры длины» и игра «Найди фигуру». Конкурс «Поиск закономерностей». Развлекательная программа «Эрудит-шоу».

В разделах «Мир литературы» и «Мир грамматики» были созданы такие проекты, как: «В гостях у героев Н.Носова», «Литературный марафон», «Откуда ты, имя?» и т.д., где ребята смогли применить полученные знания и умения полученные в процессе изучения школьных предметов. Это способствовало развитию коммуникативных умений: умению общаться и взаимодействовать в коллективе, работать в парах, группах, уважать мнение других, объективно оценивать свою работу и деятельность одноклассников.

**Модуль «Рекламное агентство».** Программа курса определяет роль и место рекламы в социально-экономической жизни общества, знакомит с различными типами и видами рекламы, критериями оценки рекламы, а также формирует общекультурный аспект отношения к рекламе. Содержание учебного курса имеет практико-ориентированную направленность. Вся деятельность направлена на выпуск рекламы по запросу. Результат проектной деятельности – создание рекламного продукта.

На внеурочных занятиях эффективно использовали сюжетные игры. В ходе сюжетных игр «Рекламное агентство», «Мы – дизайнеры», «Супермаркет», «Модельное агентство», «Бюро архитекторов» ученики воспроизводили трудовые процессы взрослых и одновременно учились основам экономики. Дети почувствовали ответственность за свои поступки в игре, то это поможет им избежать ошибок во взрослой жизни. Занятия развивали способность креативно мыслить, общаться, работать в команде, возглавлять группы (лидерские качества).

Первое занятие модуля «Рекламное агентство» прошло в творческой атмосфере. Ребята узнали много нового о истории рекламы от древности до наших дней. Посмотрели мультфильм «Как старик корову продавал» и обсудили его содержание.

Перед учащимися 3-х и 4-х классов стояли разные задачи. Третьеклассники создали рекламу-презентацию Лицея для будущих первоклассников. Ребята 4-х классов сделали презентацию Лицея, используя яркие слоганы. Оформили рекламный плакат «Наш Лицей».

На следующем занятии трека «Рекламное агентство» участники 2-4 классов узнали о истории возникновения библиотек. Попробовали сами классифицировать детскую литературу по разделам. Самым важным выводом ребят стало то, что библиотека и сегодня важна и актуальна. Это не только возможность найти своего автора, бесплатно получить необходимую информацию, но и место, где проводятся интересные развивающие занятия. Продуктом нашего занятия стало создание рекламы библиотеки.

В рамках трека «Рекламное агентство» ребята сами выбирали темы рекламы по интересам. Наибольший интерес вызвали проекты-презентации лицея, в частности спортивный зал, столовая, медицинский кабинет, спортивная площадка, футбольное поле. Четвероклассники прорекламировали футбольное поле на стадионе Лицея. Сами придумали текст, срежиссировали, произвели съемку и монтаж ролика.

**Модуль «Учись общаться».** Целью модуля является формирование коммуникативных навыков. На занятиях ребята в игровой форме разбирали различные коммуникативные ситуации, например, ситуация с лидерством: всегда ли лидер является первым. Выяснили, что лидером быть не всегда легко и просто. Учились правилам сохранения и передачи информации.

**Модуль «Город мастеров».** Особенностью данного курса является то, что работа детей организована в различных творческих мастерских для максимального приближения ребенка к овладению тем или иным видом творчества, раскрытия собственной индивидуальности. Такими мастерскими являются: мастерская игротки, лепки, оригами, конструирования и моделирования. Работа в творческих мастерских помогает освоить разнообразные технологии в соответствии с индивидуальными предпочтениями. В ходе реализации данной программы, обучающиеся овладеют такими

предпринимательскими умениями, как: самостоятельное определение цели работы, планирование и организация трудового процесса, умение рационально использовать материалы и оборудование, учитывать фактор времени в работе, объективно оценивать результаты труда, честно и добросовестно относиться к своим обязанностям.

Функциональная грамотность формируется на практике. Это, в целом, ее отличительная черта. Несомненным плюсом является то, что, развивая функциональную грамотность, ребенок приобретает все то, что необходимо любому сознательному гражданину и успешному профессионалу.

#### **Литература:**

1. Козлова М.И. Повышение функциональной грамотности как необходимость современного образования // Сб. статей II Межд. учебно-исслед.конкурса. Петрозаводск, 2020. С.116-125.

2. Кузнецова Н.М. Внеурочная деятельность как компонент образовательного процесса, обеспечивающий формирование функциональной грамотности учащихся // Региональное образование: современные тенденции. 2020. № 1 (40). С. 123-126.

3. Развитие функциональной грамотности обучающихся начальной школы: Метод. пособие для педагогов / Под ред. Л.Ю.Панариной и др. Самара: СИПКРО, 2019. 140 с.

4. Интернет-источники: <https://web.telegram.org/k/#@funkgram2022>  
[https://lyceum-reutov.schoolmsk.ru/?section\\_id=356](https://lyceum-reutov.schoolmsk.ru/?section_id=356)

*Реквизиты публикации: // Кустова С., Щур А. Формирование функциональной грамотности у младших школьников во внеурочной деятельности. Проект «Умные каникулы»// Учитель. 2023. № 2. С.20-23*